

Master en Marketing Opérationnel (BAC +5)

CONDITION D'ACCES

Avoir un diplôme BAC+3

DOSSIER D'INSCRIPTION

- Remplir un dossier d'inscription
- Une attestation du dernier diplôme (BAC + 3) légalisée à la mairie
- Un extrait de naissance
- 2 photos d'identité du même tirage

PROGRAMME (Cours de base)

- Droit du travail
- Gestion de stock & approvisionnement
- Contrôle de Gestion
- NTIC
- Management

PROGRAMME (Spécialisation)

- Marketing stratégique
- Evaluation et évolution des marchés concurrentiels
- Marketing évènementiel
- Choix et stratégie de prix
- Communication et Force de vente
- Comportement du consommateur
- Marketing International
- E-Marketing
- Recherche Marketing
- Anglais

NOS DIPLOMES

BACHELOR EN ADMINISTRATION DES AFFAIRES
BACHELOR EN TECHNOLOGIES DE L'INFORMATION
MASTER EN MANAGEMENT GENERAL
MASTER EN RESSOURCES HUMAINES
MASTER EN MARKETING OPERATIONNEL
MASTER EN FINANCE ET COMPTABILITE
MASTER EN IT
▶ Option Système, Réseaux & Sécurité
▶ Option Développement Logiciel
EXECUTIVE MBA

Site web : www.ibm-t.net

ANGLAIS INTENSIF / SEJOUR LINGUISTIQUE



Tél.: +225 22 47 47 81 / +225 22 47 47 82 / +225 08 19 12 72 - Fax : +225 22 47 47 83

Riviera 4 golf - Rue ivoire Golf club (rue E38) 06 BP 6872 Abidjan 06

E-mail : infos@ibm-t.net - Site web : www.ibm-t.net